

# COMUNE DI ACQUI TERME

Assessorato ai Lavori Pubblici  
C.F.: 00430560060  
Piazza Levi 12  
Tel. 0144770238- 0144770233  
Telefax: 0144/770234

## “ACQUI FIORITA”

### DISCIPLINARE DEL PROGETTO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO, DI AREE GIOCO COMUNALI, AREA CANI, NONCHE' ROTONDE ED AIUOLE SPARTITRAFFICO.

#### 1. OGGETTO DEL DISCIPLINARE

Ai fini di qualificare l'aspetto del territorio, con particolare il verde pubblico, il presente disciplinare, regola ai sensi delle disposizioni contenute nell'art.43 della Legge 449/97, nell'art.119 del Dlgs n.267/2000 e secondo quanto indicato dall'art. 26 del Dlgs.n.163/2006 e smi, l'iter procedurale e le modalità per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione con Aziende, Società, Enti, Associazioni ed altri soggetti privati, a seguito dell'espletamento di apposita procedura ad evidenza pubblica, da addivenirsi per la realizzazione e conseguente manutenzione ordinaria e straordinaria di aree verdi pubbliche, di aree gioco, di rotonde ed aiuole spartitraffico, nonché la gestione area cani di Via Savonarola, tutte di proprietà del Comune di Acqui Terme.

#### 2. DEFINIZIONI

1. Ai fini del presente disciplinare si intende:
  - a) per “contratto di sponsorizzazione” il contratto mediante il quale il Comune di Acqui Terme offre quale contropartita ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire una determinata prestazione, la possibilità di pubblicizzare il proprio nome, marchio, attività, ragione sociale in appositi e ben definiti spazi pubblicitari;
  - b) per “sponsorizzazione” ogni contributo in beni, servizi o prestazioni volti a incrementare, valorizzare o mantenere aree verdi di proprietà del Comune di Acqui Terme, allo scopo di promuovere la propria immagine quale contropartita;
  - c) per “sponsor” il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
  - d) per “spazio pubblicitario” lo spazio fisico messo a disposizione dal Comune di Acqui Terme per la pubblicità dello sponsor.
2. Le iniziative di sponsorizzazione oggetto del presente disciplinare permettono di realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi e prestazioni di pubblico interesse con il risultato di conseguire un risparmio di spesa.

#### 3. INDIVIDUAZIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE DA GESTIRE ATTRAVERSO LA SPONSORIZZAZIONE

Le aree che potranno essere oggetto dei contratti di sponsorizzazione sono elencate all'allegato A del presente disciplinare. Tale elenco non è tassativo ed è pertanto consentito ai partecipanti proporre la sponsorizzazione di aree diverse da quelle in esso previste. Il Comune si riserva di accettare tali proposte a proprio insindacabile giudizio, tenendo presente che si dovrà comunque andare ad esaurimento delle zone elencate nell'allegato A.

L'area a verde affidata in gestione mantiene la funzione originaria di uso pubblico.

#### 4. MODALITA' DI GESTIONE E CURA DEL VERDE PUBBLICO

La cura dell'area verde oggetto della sponsorizzazione, potrà essere attuata direttamente dallo sponsor che sottoscrive la convenzione con il Comune, se in possesso dei requisiti idonei, oppure da Ditta specializzata nel settore a cui lo "sponsor" si affida a sue complete spese. Pertanto tutte le spese inerenti l'acquisto di materiali per la manutenzione ordinaria e straordinaria come ad esempio la fornitura e cura di essenze arboree a arbustive, di fiori, ecc., il pagamento del personale o delle Ditte eventualmente impiegate per la manutenzione delle aree verdi, le spese per l'acquisto e collocamento dei cartelli pubblicitari sono a totale carico degli sponsor.

Quale contropartita per la manutenzione dell'area il Comune accetterà di pubblicizzare l'iniziativa garantendo l'installazione di appositi cartelli informativi, finalizzati a "sponsorizzare" l'immagine del concessionario che dovranno integrarsi con le aree in questione senza limitarne l'usabilità.

Le aree verdi dovranno essere conservate nelle migliori condizioni di manutenzione e con la massima diligenza sia per il miglioramento del verde che per la salvaguardia della pubblica sicurezza. Nel proprio progetto dovranno in ogni caso essere contemplate tutte quelle operazioni normalmente necessarie anche se non indicate per mantenere in buono stato le aree verdi in affidamento.

Le modalità di manutenzione devono essere conformi al programma manutentivo minimo di cui all'art.6 del presente disciplinare, mentre tutti gli altri interventi in cui lo sponsor si facesse promotore dovranno essere valutate dall'Amministrazione Comunale secondo le modalità meglio indicate al successivo articolo 11 del presente disciplinare.

Gli sponsor assumono la responsabilità per danni a cose o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione e comunque derivanti dall'esecuzione dell'intervento di sponsorizzazione.

#### 5. DURATA

Il contratto d'uso e manutenzione con finalità di sponsorizzazione avrà durata minima di anni due fino ad una massimo di anni quattro a partire dalla data della sottoscrizione e sarà prorogabile per ugual periodo, previa adozione di apposito provvedimento da parte dell'Amministrazione Comunale.

#### 6. PROGRAMMA MANUTENTIVO MINIMO

Al fine di garantire il mantenimento in perfetta condizione dell'area e l'attecchimento delle specie messe a dimora, si dovrà provvedere all'esecuzione delle opere di manutenzione di seguito indicate. Nelle successive prescrizioni tecnico-descrittive sono individuate le tipologie di intervento differenziate per ciascuna area tipo.

Gli sponsor all'interno del contratto di sponsorizzazione sottoscrivono espressamente l'impegno ad eseguire la manutenzione dell'area verde secondo il programma manutentivo minimo.

## **PRESCRIZIONI TECNICHE**

### **SPAZI ED AREE VERDI A PRATO E PARCHEGGI IN AUTOBLOCCANTI INERBITI**

E' ESCLUSA TUTTA LA MANUTENZIONE DELLE ALBERATE

La manutenzione dei tappeti erbosi si compone di una serie di interventi comprendente, in rigoroso ordine di esecuzione:

- a) **PULIZIA** : la pulizia da ogni oggetto estraneo ( carta, residui plastici, oggetti vari ,ecc ) dovrà essere completa ed accurata ed il materiale raccolto dovrà essere conferito presso l'area ecologica cittadina.
- b) **SFALCIO** : lo sfalcio dei tappeti erbosi sarà eseguito mediante macchina semovente a lama rotante radente o elicoidale purchè perfettamente funzionante. Si dovrà provvedere al taglio a mano attorno ai soggetti arborei ed arbustivi e con l'uso del decespugliatore attorno ai manufatti, cordoli o più in generale dove non sia possibile provvedere con mezzi operativi su ruote. Lo sfalcio dovrà comprendere l'immediata eliminazione di tutte le piante cresciute spontaneamente e disordinatamente sui tappeti erbosi , lungo i cordoli delle aiuole o sottochione di alberi ed arbusti.
- c) Numero di interventi minimi per anno : Manutenzione di eccellenza : 20-25 tagli anno mentre per la Manutenzione ordinaria si intendono : 15-20 tagli anno.
- d) Altezza di intervento per ogni operazione di sfalcio :
  - Tappeti erbosi ornamentali: altezza massima erba 5-7 cm . Altezza di taglio: 3 cm.
  - Giardini, banchine : altezza massima erba 8 -12 cm . Altezza di taglio : 5 cm.
  - Estensivo e paesaggistico: altezza massima erba 10 -20 cm. Altezza di taglio: 7 cm.
  - Parcheggi in autobloccanti inerbiti: Altezza taglio: 2 cm.
- e) **RIFILATURA DELLE AIUOLE E DEI CORDOLI** : La rifilatura delle aiuole comprende l'eliminazione della vegetazione spontanea cresciuta nello spazio tra il cordolo ed il tappeto erboso (zanella). Si dovrà inoltre provvedere al diserbo dei vialetti interni all'area e dei marciapiedi a perimetro.
- f) **RACCOLTA E SMALTIMENTO** della vegetazione di risulta : La raccolta della vegetazione recisa andrà eseguita contestualmente al taglio e smaltita totalmente entro la giornata lavorativa.
- g) **CONCIMAZIONE** del tappeto erboso in primavera ed in autunno con un concime minerale ternario e con un organico biologico, miscelati con ammendanti. Dopo la concimazione e l'eventuale aerazione dovrà seguire un'abbondante irrigazione dell'area.
- h) **RACCOLTA DELLE FOGLIE** nel periodo autunnale ed invernale ed ogni volta che si renderà necessario. L'intervento dovrà comprendere la rastrellatura manuale o con l'ausilio di soffiatori, quindi il carico e allontanamento del materiale raccolto.
- i) **RULLATURA** di costipazione del suolo da eseguirsi con rullo di peso adeguato , su richiesta dell'Amministrazione, una volta all'anno al termine delle gelate invernali o quando il terreno si presenta eccessivamente smosso.

- j) L'AERAZIONE dei prati va effettuata una volta all'anno su terreni compatti o con palesi sintomi di asfissia.
- k) RISEMINA : La risemina parziale di integrazione per il ripristino di parti di prato mancante, rinsecchito o eccessivamente diradato o invaso da infestanti andrà eseguita a regola d'arte con idonea preparazione del letto di semina , uso di terriccio di copertura, semina, rastrellatura, rullatura, diserbo ed irrigazione fino ad attecchimento sicuro.

### **MANUTENZIONE DEGLI ARBUSTI E DELLE SIEPI**

La manutenzione degli arbusti e delle siepi comprende:

- a) POTATURA di allevamento dei soggetti giovani .  
Le siepi andranno potate minimo una volta all'anno, ma occorrerà rifilare le puntature eccessive che pregiudichino l'estetica e la simmetria. I cespugli a fiore saranno potati in maniera ed in tempi differenti rispetto ai cespugli a verde allo scopo di garantire la perfetta fioritura negli anni successivi.
- b) La potatura e la spollonatura al piede di arbusti ed alberi.  
Dovranno essere curate in modo particolare le rose e tutti i cespugli da fiore con periodiche operazioni di svecchiamento e di rinnovo. Sono previsti sino a tre interventi minimi all'anno o secondo necessità.
- c) CONCIMAZIONE di tutte le essenze, inclusi gli alberi, contemporaneamente alla concimazione dei prati . Utilizzo di concimi complessi ternari, concimi organici miscelati con ammendanti e arricchiti con oligoelementi per le piante sofferenti. La concimazione dovrà essere seguita da sarchiatura o vangatura del terreno.
- d) SARCHIATURA E VANGATURA. La sarchiatura delle siepi all'interno di aiuole con cordoli dovrà essere eseguita tre volte all'anno e comunque con una frequenza che impedisca lo sviluppo di infestanti e favorisca l'aerazione del terreno. Dove le siepi e gli arbusti non siano contornati da bordi o cordoli si dovrà sarchiare o vangare il terreno per una fascia di m 1.00 attorno agli arbusti e sui due lati delle siepi. Dovrà seguire immediatamente la rastrellatura di livellamento.

### **ALBERI A MEDIO ED ALTO FUSTO**

- a) In Primavera apertura e vangatura dei tondelli delle piante, dove necessario ( soprattutto le giovani piante a medio fusto ). Durante il periodo vegetativo delle piante i tondelli dovranno essere mantenuti efficienti. In autunno i tondelli andranno chiusi con riporto di coltivo misto od a sostanza organica oppure in alternativa con uso di cippato per uno spessore di 10 cm.
- b) Spollonatura e ripulitura della base del tronco ogni volta che occorre, con asporto del materiale di risulta : cacciate basali, rami secchi o rotti o troppo sporgenti. Si dovrà porre particolare attenzione a che i getti non siano di intralcio o di ostacolo alla viabilità pedonale e carrabile.

### **IRRIGAZIONE**

Nelle aree dotate di impianti automatici di irrigazione, impianti che verranno preventivamente revisionati dal Comune prima dell'attivazione della sponsorizzazione, la Ditta dovrà utilizzare l'impianto provvedendo alla programmazione delle centraline, alla fornitura e sostituzione di pile se previste. Inoltre la Ditta dovrà farsi carico della sostituzione degli irrigatori sia statici sia dinamici che si fossero danneggiati o rompere durante le operazioni di sfalcio o di qualsiasi altra manualità occorrente alle manutenzioni nonché di quelli sottoposti ad atti vandalici od a furto.

In tutte le altre zone prive di impianti automatici di irrigazione si dovrà comunque provvedere ad assicurare un'adeguata irrigazione manuale mediante canne in gomma e con l'uso di autobotti oppure qualora lo sponsor intendesse provvedere alla realizzazione di un progetto innovativo realizzare l'impianto di irrigazione mancante.

In particolare d'estate si dovrà procedere all'apertura di tondelli o alla sarchiatura attorno ad arbusti piante o siepi e procedere alla completa bagnatura delle suddette parti. In tal senso la Ditta dovrà impegnarsi ad assicurare programmi di lavoro che consentano prolungamenti dell'orario di lavoro degli addetti all'irrigazione fino alla conclusione delle operazioni. Gli eventuali danni e sostituzioni di essenze saranno stimate e poste a carico della Ditta.

La Ditta in sede di convenzione dichiarerà di essere a conoscenza dell'esatta ubicazione dell'area degli impianti di irrigazione e di conoscere l'ubicazione delle tubazioni, degli irrigatori, pozzetti, saracinesche, pompe, alimentazione elettrica e quanto occorre per il funzionamento degli impianti stessi.

## AREE GIOCO

MANUTENZIONE DELLE AREE GIOCO E RELATIVE ATTREZZATURE LUDICHE  
IL PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE PROPOSTO PER LE ARRE GIOCO POTRA' RIGUARDARE TUTTE  
O SOLO ALCUNE DELLE TIPOLOGIE DI MANUTENZIONE DI SEGUITO EVIDENZIATE :

### MANUTENZIONE ORDINARIA

( relativamente alle caratteristiche generali dell'area)

- **Livellamenti superficiali esistenti con aggiunta di materiali di cava o cls; piccoli rappezzi per usura**
- **riparazioni o sostituzioni delle parti usurate delle recinzioni e degli accessori o arredi presenti.**
- **Riverniciatura o ogni altro intervento delle superfici delle recinzioni e degli accessori presenti**
- **Serraggio dei bulloni, delle viti e dei giunti metallici.**
- **Sostituzione o ripristino funzionale degli elementi di fissaggio ( bulloni, viterie, copribulloni , ecc. ) delle attrezzature ludiche**
- **Riverniciatura ed il trattamento delle superfici delle attrezzature ludiche**
- **Interventi di messa in sicurezza di attrezzature inutilizzabili ( es. vandalizzate )**

### MANUTENZIONE CORRETTIVA

( relativamente alle caratteristiche generali dell'area)

- **Livellamento delle pavimentazioni litiche e delle cordolature che non devono consentire inciampo.**
- **La sostituzione delle parti usurate, difettose, deteriorate o rotte a seguito di atti vandalici sia per le recinzioni sia per le attrezzature ludiche, che per i relativi tappeti di sicurezza collocati accanto alle strutture gioco.**

## **PULIZIA – LAVAGGIO E DISINFEZIONE DELLE AREE GIOCHI.**

**FREQUENZA:** Ogni 7 giorni da Maggio ad Ottobre. Ogni 15 giorni da Novembre ad Aprile.

**MODALITA':** Eseguire gli interventi a regola d'arte come richiesto dal presente disciplinare e senza causare :

- danni a persone, animali e cose
- disagio ai frequentatori
- ristagno di acque sporche al suolo.

A tal fine gli interventi di lavaggio e di disinfezione dovranno essere effettuati nelle prime ore del mattino o in eventuali altre fasce orarie preventivamente autorizzate dall'Ufficio Tecnico che ha comunque la facoltà di richiedere la modifica degli orari di intervento e di stabilire le priorità di esecuzione del servizio. In questo caso lo sponsor dovrà adeguarsi alle indicazioni che verranno impartite.

- Applicare un adesivo riportante gli estremi identificativi dello sponsor, la data e l'ora in cui è stato svolto il lavaggio e la disinfezione
- Provvedere con immediatezza all'eliminazione di eventuali scritte, disegni, e/o affissioni abusive .
- Rimuovere carta, plastica, lattine o bottiglie, escrementi o quant'altro ingombri o deturpi le aree gioco conferendo il materiale di risulta presso gli appositi cassonetti più vicini.
- Rimuovere la ghiaia o la terra eventualmente depositata sulla pavimentazione.
- Sospendere le operazioni di lavaggio quando le condizioni invernali comporterebbero pericolose gelate dell'acqua usata ma procedere solamente alla disinfezione delle attrezzature .
- Rilevare lo stato di manutenzione dei giochi bimbi segnalando eventuali guasti all'Ufficio Tecnico.

## **PROGETTI DI MIGLIORAMENTO**

Eventuali progetti di miglioramento delle aree gioco dovranno prevedere:

- posa di nuova segnaletica informativa
- posa di nuove recinzioni ed arredi
- L'adeguamento o il rifacimento delle pavimentazioni
- Sostituzione completa di una attrezzatura esistente con altra analoga oppure di tipologia diversa ma appropriata e conforme alle norme di sicurezza.
- Oltre alla creazione o alla rivitalizzazione delle aiuole o spazi verdi.

## **AREA PER LIBERA CORSA DEI CANI**

Si definisce area per libera corsa dei cani uno spazio chiaramente indicato con cartellonistica e delimitato con recinzione adibito per la sgambatura e lo svago dei cani. Le aree devono essere dotate di panchine utilizzabili come sosta per cani e di distributori di palette per la raccolta di deiezioni canine.

Attualmente nel concentrico comunale è stata individuata l'area di Via Savonarola di circa 500 metri quadrati già recintata e pulita con una zona d'ombra creata da un boschetto di acacia. La stessa risulta dotata di cancello e lucchetto.

Eventuali progetti di miglioramento per l'area cani di Via Savonarola dovrebbero contenere la fornitura di panchine e dei distributori di palette oltre che la posa di un abbeveraggio. Si precisa che l'area verrà sorvegliata da guardie zoofile per la corretta gestione della stessa.

## ROTATORIE ED AIUOLE SPARTITRAFFICO

### Interventi di prima sistemazione di impianto:

Sono state individuate dall'Amministrazione Comunale alcune aree verdi poste in snodi centrali della viabilità ad intenso traffico veicolare e pertanto ad alta visibilità che necessitano di una totale ricomposizione estetica. Dette aree sono le seguenti:

- 1) Rotonda di Via Blesi
- 2) Prima rotonda Reg.Barbato
- 3) Seconda rotonda Reg.Barbato
- 4) Aiuola e scarpata spartitraffico svincolo Martinetti.

Il proponente la sponsorizzazione può prevedere nel suo intervento:

- Modeste ondulazioni del terreno (con le precauzioni di sicurezza previste dal codice della strada).
- Formazione di percorsi interni (conducibili alla torre faro)
- Collocazione di alberature e cespugli anche tappezzanti o siepi delle specie consentite sempre per motivi di sicurezza dal codice della strada
- Arredo costituito da agglomerati rocciosi naturali (è escluso l'uso di moduli prefabbricati in cemento)
- Realizzazione di giochi di colore negli impianti con varie essenze.
- Qualora il Proponente volesse prevedere un'illuminazione all'arredo interno si consigliano piccoli fari ad energia solare.

Non è consentita la posa dei seguenti manufatti o piantumazioni:

- Transenne o cartelli pubblicitari che non siano i cartelli informativo-pubblicitari dello sponsor.
- Panchine o sedili essendo impropri in area che non deve essere accessibile per sicurezza stradale.
- Messa a dimora di siepi a meno di metri 1,50 dal bordo esterno della rotonda e quindi tali da comportare con la crescita l'espansione della vegetazione oltre il bordo esterno della rotonda;
- Sistemazione di terreno in pendenza che comportino lo scivolamento di terra o fogliame o materiale di risulta di manutenzione o di acqua nella sede stradale di contorno.

### Precisazioni:

- Oltre alle operazioni di sfalcio e pulizia all'interno, è necessario prevedere anche la pulizia del contorno esterno, vicino al guard rail e relativa scarpata.
- Le rotonde inizialmente indicate non possiedono impianto di irrigazione, tuttavia è stata prevista e collocata la tubazione sotto la sede stradale, pertanto non è necessario procedere a tagli dell'asfalto. Per l'approfondimento tecnico e posizionamento tubazione il Proponente dovrà rivolgersi all'Ufficio Tecnico Comunale.
- L'impianto di irrigazione per motivi di sicurezza, è obbligatorio. Sono a carico del Comune l'onore per la presa e la fornitura dell'acqua.

- Le rotonde contengono al centro una torre faro. Il Proponente ne dovrà tenere conto nella propria sistemazione per non danneggiare le canalizzazioni sotterranee e relative botole, oltre alla necessità in caso di manutenzione da parte dell'Ente, di accesso con un mezzo per la discesa dei fari.

Interventi di sola cura e manutenzione:

Riguardano le tre rotonde di zona Bagni: le due collocate vicine al ponte C.Alberto e quella in prossimità dell'incrocio fra la strada per il Sassello, la piscina ed il Bar "La Rotonda".

Il proponente in questi casi dovrà assumersi la diretta manutenzione e pulizia delle stesse.

## 7. CARTELLI PUBBLICITARI

Le dimensioni delle targhe espositive saranno proporzionate alla conformazione e superficie dell'area verde; devono avere una sagoma regolare e dimensioni contenute entro il limite di superficie massimo di cm.50 x 70 cm. in centro città e non più di due esemplari per ciascuna area. In area extraurbana (esempio rotonde o aiuole spartitraffico) la massima dimensione sarà di cm.80 x 120 cm. e non più di due esemplari.

In ogni caso non devono generare confusione con la segnaletica stradale, specialmente in prossimità di intersezioni stradali.

Devono essere fissati saldamente al terreno ed avere il bordo inferiore ad una quota non superiore a 20 cm. rispetto al piano di infissione. Devono essere realizzati con materiale resistente agli agenti atmosferici ed avere la struttura di sostegno di fondazione fissata a regola d'arte.

Sono di regola vietati i cartelli informativi nei quali gli abbinamenti di colore, scritte od immagini possono generare confusione con la segnaletica stradale e renderne difficile la comprensione, ridurre la visibilità o ridurre l'attenzione da parte dell'utente della strada.

Non è ammessa un'illuminazione specifica per i cartelli in quanto la stessa potrebbe provocare disturbo con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione stradale.

Per le targhe in centro città il materiale dovrà essere conforme ai canoni impartiti dallo stesso Comune per la posa di targhe o similari, vale a dire che la cornice dovrà essere in ferro od in ghisa.

Per la sistemazione degli impianti informativi sulle aree lo sponsor non è tenuto al pagamento della COSAP per l'intera durata del contratto. Allo stesso non viene imposto il pagamento della imposta sulla pubblicità, non ricorrendone il presupposto applicativo, in quanto l'indicazione sull'area verde del nome della ditta manutentrice assume rilevanza ai fini dell'identificazione del soggetto responsabile e trova ragione nel contratto di sponsorizzazione, nelle cui specifiche verrà autorizzata la posa degli impianti informativi .

## 8. IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale oltre a concedere ed autorizzare l'apposizione di cartelli pubblicitari negli spazi verdi:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con il Comune di Acqui Terme attraverso i propri mezzi di comunicazione;
- riporterà in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa il nome dello sponsor;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Acqui Terme e nel materiale illustrativo per pubblicizzare l'iniziativa "ACQUI FIORITA";

Tali forme di pubblicità verranno concordate con il soggetto aggiudicatario ed in ogni caso dovranno essere commisurate al valore della prestazione di quest'ultimo.

## 9. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo sponsor è tenuto a realizzare a propria cura e spese gli interventi di valorizzazione o di sola manutenzione di specifiche aree verdi pubbliche, anche attraverso Ditte qualificate, per tutta la durata dell'accordo.

E' riconosciuta la sola facoltà di subappaltare ad imprese specializzate gli interventi da realizzare previa presentazione di apposita comunicazione.

E' vietata la messa a dimora di siepi o alberature nell'area a margine della strada che per tipologia o altezza possano creare ostacolo alla visibilità dei veicoli in transito.

## 10. TIPO DI RAPPORTO TRA AMMINISTRAZIONE E SPONSOR

Il rapporto tra l'Amministrazione comunale e gli sponsor sarà disciplinato da appositi accordi di sponsorizzazione il valore unitario dei quali sarà determinato in relazione al valore della sponsorizzazione proposta. L'atto di scrittura privata sarà registrato solo in caso d'uso ai sensi dell'art.5 DPR N.131/86. Tutte le eventuali spese inerenti e conseguenti la stipula del contratto di sponsorizzazione sono a carico dello sponsor.

## 11. METODO DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE

Il Comune di Acqui Terme dopo l'approvazione del presente disciplinare da parte della Giunta Comunale, pubblicherà all'Albo pretorio e sul sito internet del Comune, l'avviso ad evidenza pubblica di sponsorizzazione, in base al quale verranno ammesse le richieste per l'adozione di aree verdi comunali in cambio di spazi pubblicitari da apporsi a margine delle stesse aree.

Chiunque fosse interessato all'adozione di un'area verde cittadina presenterà la richiesta in base all'apposito modello fornito dall'amministrazione comunale che dovrà essere compilato in ogni sua parte.

Nel caso la richiesta di sponsorizzazione contempili la sola manutenzione secondo il programma minimo previsto dall'articolo sei del presente disciplinare, l'interessato oltre alla compilazione del prestampato di domanda alleggerà il programma manutentivo (che dovrà essere almeno biennale) contenente le modalità e la tempistica della manutenzione, il bozzetto in duplice copia dell'impianto informativo con dimensioni, materiali, grafica e testo che verrà in seguito realizzato a spese dello sponsor oltre alle forme di comunicazione e pubblicità richieste.

Le suddette proposte di intervento verranno valutate direttamente dal Dirigente dell'Ufficio Tecnico ed approvate con propria determinazione dirigenziale.

Nel caso in cui due o più soggetti chiedano in adozione la medesima area verde comunale o porzione di essa, il Dirigente procederà all'assegnazione secondo i seguenti criteri di preferenza così ordinati nell'ambito di un procedimento obiettivo e trasparente:

- Sponsor con richieste di adozione di area verde di maggiore dimensione nel caso in cui l'area prescelta fosse frazionata;
- Sponsor con offerta di servizi di manutenzione aggiuntivi rispetto al programma manutentivo minimo previsto;
- Sponsor con precedente numero di protocollo sulla adozione di aree verdi
- Sponsor che pubblicizza prodotti tipici locali.

Invece le proposte di sponsorizzazione più complesse che riguardano interventi di valorizzazione o i progetti relativi alle rotatorie di cui al punto sei “Interventi di prima sistemazione di impianto” verranno esaminate da una Commissione che valuterà la proposta progettuale di valorizzazione o di recupero del verde.

L’interessato in questo caso allega alla domanda la proposta progettuale di valorizzazione in duplice copia, comprensiva di Relazione tecnica dove dovrà descrivere minuziosamente la natura degli interventi, tavole di progetto in scala adeguata con l’indicazione di tutte le essenze previste e relativi tempi di esecuzione, un computo che attesti il costo totale e quelli specifici delle singole voci costituenti il progetto. Infine il bozzetto in duplice copia dell’impianto informativo con dimensione, materiali, grafica e testo che verrà in seguito realizzato a spese dello sponsor oltre alle forme di comunicazione e pubblicità richieste.

Si suggerisce di contattare preliminarmente l’Ufficio Tecnico per concordare un tipo di sistemazione che si allinei con i programmi di intervento della stessa ripartizione.

La Commissione presieduta dal Dirigente dei Servizi Tecnici prima di procedere alla valutazione accerterà la completezza e la correttezza della documentazione presentata. In linea generale la valutazione terrà conto:

- della convenienza economica da intendersi come valore della partecipazione dello sponsor fino ad un massimo di punti 50;
- della proposta di valorizzazione dell’area verde e quindi se si tratta di area gioco o altra area simile del miglioramento del servizio offerto agli utenti attraverso la suddetta sponsorizzazione – fino ad un massimo di punti 30;
- durata del periodo di manutenzione offerto fino ad un massimo di punti 20.

L’aggiudicazione definitiva delle proposte complesse verrà sottoposta alla Giunta Comunale.

L’Amministrazione Comunale sia per la manutenzione che per i progetti più complessi si riserva la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative e di proporre ai potenziali sponsor modifiche tecniche al programma presentato.

Sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa
- pubblicità diretta o collegata alla produzione di alcolici, tabacco, materiale pornografico;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.
- In qualsiasi altro caso ritenuto in contrasto con la legge o con i Regolamenti comunali, oppure inaccettabile per motivi di opportunità generale.

## 12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali che saranno acquisiti da questa Amministrazione in attuazione del presente disciplinare saranno trattati in modo conforme a quanto disposto dal Dlgs.n.196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”. Responsabile del trattamento dati è il Dirigente Servizi Tecnici Ing. Oddone Antonio.

Acqui Terme, 31/01/2008

**IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO  
ODDONE ING. ANTONIO**



# ALLEGATO A

## ELENCO AREE VERDI DOVE È POSSIBILE PROPORRE LA SPONSORIZZAZIONE

### A<sub>1</sub> Aree esterne alla città

- Porta tematica di Via Nizza, compreso la striscia di Viale che dal bivio per Monterosso termina alla Porta;
- Porta tematica dopo Albergo “Gianduja”;
- Porta tematica nel Comune di Terzo;
- Rotonda di Via Blesi dal distributore Oasis;
- Rotonda di Reg. Barbato (c/o Gamondi);
- Rotonda di Reg. Barbato (prima della Pneus);
- Svincolo dei Martinetti (scarpata a sinistra a scendere verso Acqui);
- Rotonda di Zona Bagni dal Bar Rotonda;
- Rotonda dal Ponte C. Alberto angolo Viale Einaudi compreso aiuola, dove c'è la fontanella;
- Rotonda dal Ponte C. Alberto angolo Via Rosselli compreso le due piccole aiuole adiacenti alla rotonda;
- Aiuola di Viale Savona 1° tratto da Via S. Caterina al passaggio a livello, compreso l'area verde del “Condominio Oasis”;
- Area verde alla destra dell'imbocco di strada Lussito sotto l'Hotel Roma;
- Area a disposizione per passaggio cani in Via Savonarola sotto la passeggiata Piola;

### A<sub>2</sub> Aree interne alla città

- Corso Divisione Acqui tratto dal passaggio a livello e Corso Cavour;
- Corso Bagni dal Ponte Carlo Alberto fino al Ponte della ferrovia;
- Corso Cavour;
- Corso Roma e Piazza Levi davanti al Comune;
- Piazza San Guido;
- Aiuola davanti alla Kaimano e alla Biblioteca;
- Area giochi di Via Mazzini;
- Controviale di Via Alessandria, dove c'è la siepe;
- Area interna del centro giovani di Via San Defendente, più la rotonda e le aiuole laterali dove c'è l'antenna;
- Rotonda e area giochi dalla Chiesa di Cristo Redentore in Via San Defendente;
- Rotonda e aiuole laterali, in Via Mombarone angolo Via Fontana d'Orto;
- Aree verdi di Via C. Marx;
- Area verde giochi di Via Leonardo da Vinci;
- Area verde di Piazza Giovanni XXIII

# COMUNE DI ACQUI TERME

Assessorato ai Lavori Pubblici

C.F.: 00430560060

Piazza Levi 12

Tel. 0144770238- 0144770233

Telefax: 0144/770234

## “ACQUI FIORITA”

### AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO, DI AREE GIOCO COMUNALI, AREA CANI, NONCHE' ROTONDE ED AIUOLE SPARTITRAFFICO.

- I. L'Amministrazione Comunale in esecuzione alla deliberazione della Giunta Comunale nr.15 del 31/01/2008 e successiva Determina Servizi Tecnici nr.30/2008, intende affidare ad Aziende, Società, Enti, Associazioni ed altri soggetti privati, mediante procedura ad evidenza pubblica, la manutenzione o la valorizzazione (comprensiva comunque della manutenzione) di aree verdi, di aree gioco, di rotonde ed aiuole spartitraffico nonché la gestione area cani di Via Savonarola, tutte di proprietà comunali, tramite contratti di sponsorizzazione ai sensi delle disposizioni contenute nell'art.43 della Legge 449/97, nell'art.119 del Dlgs n.267/2000 e secondo quanto indicato dall'art. 26 del Dlgs.n.163/2006 e smi.
- II. I soggetti che eseguiranno a propria cura e spese gli interventi di manutenzione ed eventualmente di nuova sistemazione e valorizzazione delle aree loro assegnate, otterranno in cambio un ritorno di immagine consistente nella possibilità di installare sull'area stessa impianti informativi per la pubblicità dello sponsor, oltre alla visibilità nelle pagine web del Comune di Acqui Terme e sul materiale illustrativo di pubblicità dell'iniziativa “ACQUI FIORITA”.
- III. Tali interventi potranno essere effettuati avvalendosi di ditte qualificate aventi i requisiti previsti per legge (in particolare artt.38 e ss. Dlgs.n.163/2006) oppure direttamente dal proponente se in possesso dei medesimi requisiti.
- IV. Il disciplinare approvato con deliberazione G.C. nr.15/2008 regola il presente progetto di sponsorizzazione, le modalità di gestione e cura del verde pubblico, il programma manutentivo minimo, gli eventuali progetti di miglioramento, il metodo di valutazione delle proposte di sponsorizzazione, i rapporti fra l'Amministrazione ed i futuri sponsor.  
Le aree che potranno essere oggetto dei contratti di sponsorizzazione sono elencate all'allegato A del menzionato disciplinare, che viene allegato al presente avviso pubblico. Tale elenco non è tassativo ed è pertanto consentito ai partecipanti proporre la sponsorizzazione di aree diverse da quelle in esso previste. Il Comune si riserva di accettare tali proposte a proprio insindacabile giudizio, tenendo presente che si dovrà comunque andare ad esaurimento delle zone elencate nell'allegato A.  
L'area a verde affidata in gestione mantiene la funzione originaria di uso pubblico.
- V. Per partecipare al presente bando i soggetti di cui al punto I dovranno presentare un programma di manutenzione per un minimo di anni due ed un massimo di anni quattro relativo ad una o più aree, oppure potranno presentare un progetto di miglioramento o di valorizzazione dell'area comprensivo della sua manutenzione per un minimo di anni due ed

- VI. **TERMINI DI PARTECIPAZIONE:** Entro e non oltre il termine perentorio delle ore 14,00 del giorno 21 Marzo 2008, i soggetti interessati dovranno presentare un plico sigillato contenente la proposta di sponsorizzazione. Se la proposta di sponsorizzazione è limitata alla sola manutenzione secondo il programma minimo previsto nel disciplinare, il plico dovrà recare la seguente dicitura: “ Proposta di sponsorizzazione per la sola manutenzione dell’area verde ..... (indicare la denominazione dell’area prescelta fra quelle elencate all’allegato A) nell’ambito del progetto di sponsorizzazione di aree a verde pubblico, di aree gioco comunali, area cani, nonché’ rotonde ed aiuole spartitraffico.”
- VII. Qualora invece la proposta di sponsorizzazione prevedesse un progetto di miglioramento o di valorizzazione e recupero dell’area, oppure fosse relativa alle rotatorie su cui è necessario effettuare come meglio specificato nel disciplinare art.6 “interventi di prima sistemazione di impianto” il plico dovrà recare una diversa dicitura: “Proposta di sponsorizzazione con allegato progetto di valorizzazione dell’area (specificare la denominazione dell’area o della rotonda prescelta) nell’ambito del progetto di sponsorizzazione di aree a verde pubblico, di aree gioco comunali, area cani, nonché’ rotonde ed aiuole spartitraffico.”
- VIII. In caso di proposta di sponsorizzazione di più di un’area sarà necessario presentare un plico sigillato per ciascuna area prescelta.
- IX. Il plico dovrà essere presentato all’Ufficio Protocollo del Comune di Acqui Terme Piazza Levi n.12 15011Acqui terme (AL) , si ripete, entro e non oltre le ore 14,00 del giorno 21 Marzo 2008 farà fede il timbro/data e l’ora apposti dallo stesso Ufficio protocollo all’atto del ricevimento del plico. Il recapito del plico dovrà essere effettuato, in qualsiasi modo anche a mano, entro e non oltre il suddetto termine a pena di esclusione. Il recapito entro il termine indicato rimane ad esclusivo rischio del mittente.
- X. DOCUMENTI DA ALLEGARE NEL PLICO: Il plico, come meglio indicato nel punto 11 del disciplinare dovrà contenere: A) Caso di sola manutenzione : Istanza di ammissione formalizzata in carta semplice e redatta secondo lo schema predisposto ed ivi allegato. La domanda dovrà essere sottoscritta dal proponente o dal suo legale rappresentante e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore. Alla domanda viene allegato il programma manutentivo (che dovrà essere almeno biennale) contenente le modalità e la tempistica della manutenzione, oltre al bozzetto in duplice copia dell’impianto informativo con dimensione, materiali, grafica e testo che verrà in seguito realizzato a spese dello sponsor oltre alle forme di comunicazione e pubblicità richieste.
- Le suddette proposte di intervento verranno valutate direttamente dal Dirigente dell’Ufficio Tecnico ed approvate con propria determinazione dirigenziale.
- B) Caso con progetto di valorizzazione: L’interessato in questo caso allega all’istanza di ammissione sempre formalizzata in carta semplice e redatta secondo lo schema predisposto, la proposta progettuale di valorizzazione in duplice copia, comprensiva di Relazione tecnica dove dovrà descrivere minuziosamente la natura degli interventi, tavole di progetto in scala adeguata con l’indicazione di tutte le essenze previste e relativi tempi di esecuzione, un computo che attesti il costo totale e quelli specifici delle singole voci costituenti il progetto. Infine il bozzetto in duplice copia dell’impianto informativo con dimensione, materiali, grafica e testo che verrà in seguito realizzato a spese dello sponsor oltre alle forme di comunicazione e pubblicità richieste
- Si suggerisce di contattare preliminarmente l’Ufficio Tecnico per concordare un tipo di sistemazione che si allinei con i programmi di intervento della stessa ripartizione.

Le proposte sopra indicate verranno esaminate da una Commissione presieduta dal Dirigente dei Servizi Tecnici che prima di procedere alla valutazione accerterà la completezza e la correttezza della documentazione presentata. In linea generale la valutazione terrà conto:

- della convenienza economica da intendersi come valore della partecipazione dello sponsor fino ad un massimo di punti 50;
- della proposta di valorizzazione dell'area verde e quindi se si tratta di area gioco o altra area simile del miglioramento del servizio offerto agli utenti attraverso la suddetta sponsorizzazione – fino ad un massimo di punti 30;
- durata del periodo di manutenzione offerto fino ad un massimo di punti 20.

L'aggiudicazione definitiva delle proposte complesse verrà sottoposta alla Giunta Comunale.

L'Amministrazione Comunale sia per la manutenzione che per i progetti più complessi si riserva la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative e di proporre ai potenziali sponsor modifiche tecniche al programma presentato.

#### XI. ALTRE PRECISAZIONI :

- Il soggetto proponente con la partecipazione al presente avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione formale di aggiudicazione definitiva.
- Gli interessati possono ricevere tutte le informazioni sulla procedura e concordare sopralluoghi, colloqui preliminare, copia di documentazione, necessari per la presentazione della proposta presso l'Ufficio Tecnico Comune di Acqui Terme Piazza Levi n. 12 15011 ACQUI TERME (AL) telefono 0144/770238 telefax 0144/770234. Per informazioni di natura tecnica: Geom. Rizzola Bruno, per quelle di natura amministrativa: Rag.Trucco Silvia tel. 0144/770238 (centralino ufficio tecnico). E-mail per eventuali appuntamenti o richieste di informazioni scritte: [tecnico@comuneacqui.com](mailto:tecnico@comuneacqui.com). L'Assessore ai LL.PP. ed il Consigliere Delegato al verde sono reperibili agli stessi numeri telefonici.
- Tutti gli atti sono visibili sul sito comunale [www.comuneacqui.com](http://www.comuneacqui.com)
- Responsabile del procedimento è il Dirigente Ufficio Tecnico Oddone Ing. Antonio.

Acqui Terme, 04/02/2008

**IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO  
ODDONE ING. ANTONIO**

(FAC SIMILE DA PRODURRE SU CARTA INTESTATA DELLA DITTA SENZA APPOSIZIONE DI MARCA DA BOLLO)

**DOMANDA DI AMMISSIONE  
E CONNESSA DICHIARAZIONE**

*Al Comune di Acqui Terme*

*Piazza Levi 12*

*15011 ACQUI TERME*

**OGGETTO: GARA PUBBLICA PER LA SPONSORIZZAZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO, DI AREE GIOCO COMUNALI, AREA CANI NONCHE' ROTONDE ED AIUOLE SPARTITRAFFICO.**

*D.P.R. 28/12/2000 N.445 ARTT.46 E 47*

<i>Il sottoscritto</i>			
<i>Nato (luogo e data nascita)</i>			
<i>Residente</i>	<i>Comune di</i>	<i>Prov.</i>	<i>Via/P.zza</i>
<i>Legale rappresentante/ Procuratore/Institore</i>			
<i>Con sede in</i>	<i>Comune di</i>	<i>Prov.</i>	<i>Via/P.zza</i>
<i>Con Codice Fiscale n.</i>			
<i>Con partita I.V.A.</i>			

con la presente rivolge relativa istanza, per poter partecipare al progetto di cui alla deliberazione G.C.n.15 del 31/01/2008 "ACQUI FIORITA", PROPONENDO LA SPONSORIZZAZIONE DELL'AREA-----

--  
facente parte dell'ALLEGATO A del disciplinare tecnico regolante l'iniziativa di sponsorizzazione.

A tal fine ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28/12/2000 N.445 consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R n.445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate:

**DICHIARA**

**IN MERITO ALLA CAPACITA' GIURIDICA:**

- I. Di possedere la cittadinanza italiana o nello Stato \_\_\_\_\_ appartenente all'Unione Europea;
- II. Di non trovarsi nelle condizioni previste dall'art. 38 comma 1 lettera a), b), c), d) e) f) g), h, i), l) ed m) del Dlgs. n. 163/2006 e smi né in alcun altra disposizione legislativa e regolamentare.
- III. Che non è stata pronunciata sentenza definitiva di condanna passata in giudicato, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale per reati che incidono sulla sua/loro affidabilità morale e professionale;
- IV. Che l'Impresa non è soggetta alla sanzione interdittiva del divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione ai sensi del D. Lgs. n. 231/2001;
- V. L'inesistenza della cause ostative di cui alla legge n.575/65 e smi (norme antimafia)

CHE l'Impresa è PERTANTO regolarmente iscritta al registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di \_\_\_\_\_ CODICE ATTIVITA' \_\_\_\_\_ o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o presso i competenti Ordini Professionali;

### **DICHIARA ALTRESI'**

- Di conoscere ed accettare tutte le condizioni che regolano il programma di sponsorizzazione per la manutenzione di aree a verde pubblico di proprietà comunale;
- Di aver effettuato idoneo sopralluogo sull'area oggetto della presente domanda;
- Di voler proporre per l'area prescelta (barrare la voce prescelta)
  - LA SOLA MANUTENZIONE OPPURE
  - DI VOLER APPORTARE DELLE MIGLIORIE COME DA PROGETTO ALLEGATO.
- Di impegnarsi ad effettuare la manutenzione e/o la valorizzazione dell'area per un periodo minimo di anni 2 od in alternativa per \_\_\_\_\_ anni (massimo 4);
- Di impegnarsi ad eseguire direttamente gli interventi di cui sopra e pertanto di attestare il possesso dei relativi requisiti tecnici ed organizzativi di cui al DLgs n.163/2006;

### **OPPURE**

- Di impegnarsi a far eseguire gli interventi di cui sopra a Ditte specializzate nel settore e pertanto in possesso dei requisiti tecnici ed organizzativi di cui al DLgs.n.163/2006.
- Di comunicare a questa Amministrazione Comunale tutti i dati relativi alla Ditta che effettuerà gli interventi di cui sopra con particolare riferimento al nominativo e recapito telefonico del Responsabile;
- Di escludere in modo tassativo le sponsorizzazioni riguardanti:
  - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa
  - pubblicità diretta o collegata alla produzione di alcolici, tabacco, materiale pornografico;
  - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o n qualsiasi altro caso ritenuto in contrasto con la legge o con i Regolamenti comunali, oppure inaccettabile per motivi di opportunità generale.
- Di impegnarsi a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione formale di aggiudicazione definitiva;
- Di essere infine consapevole che nel caso si verificassero inadempienze o qualora l'area non venisse curata nelle migliori condizioni manutentive il Comune di Acqui Terme potrà intervenire con proprie maestranze o Ditte incaricate addebitando la relativa spesa allo sponsor ed inoltre potrà sciogliere l'accordo con la rimozione dell'impianto pubblicitario senza che alla parte sia dovuto alcun indennizzo.
- Di essere a conoscenza che la dimensione massima consentita degli impianti pubblicitari nelle aree verdi del centro città non può superare i cm.50 x 70. in centro città e non più di due esemplari per ciascuna area. In area extraurbana la massima dimensione sarà di cm.80 x 120 cm. e non più di due esemplari.

***Informativa ai sensi del Dlgs. N.196 del 30/6/2003 i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.***

Appone la sottoscrizione, consapevole delle responsabilità penali, amministrative e civili verso dichiarazioni false o incomplete.

\_\_\_\_\_ lì \_\_\_\_\_

**Il legale rappresentante  
(sottoscrizione in originale)**

ALLEGARE FOTOCOPIA DOCUMENTO DI IDENTITA' DEL FIRMATARIO (ART.38 COMMA 3 d.p.R.445/2000).

INOLTRE ALLEGARE ALLA PRESENTE ISTANZA A SECONDA DEL CASO:

A) CASO PER LA SOLA MANUTENZIONE

- FOTOCOPIA CAMERA DI COMMERCIO.
- IL PROGRAMMA MANUTENTIVO (CHE DOVRÀ ESSERE ALMENO BIENNALE) CONTENENTE LE MODALITÀ E LA TEMPISTICA DELLA MANUTENZIONE,
- BOZZETTO IN DUPLICE COPIA DELL'IMPIANTO INFORMATIVO CON DIMENSIONE, MATERIALI, GRAFICA E TESTO CHE VERRÀ IN SEGUITO REALIZZATO A SPESE DELLO SPONSOR OLTRE ALLE FORME DI COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ RICHIESTE.

B) CASO CON PROGETTO DI VALORIZZAZIONE

- FOTOCOPIA CAMERA COMMERCIO
- LA PROPOSTA PROGETTUALE DI VALORIZZAZIONE IN DUPLICE COPIA, COMPENSIVA DI RELAZIONE TECNICA DOVE DOVRÀ DESCRIVERE MINUZIOSAMENTE LA NATURA DEGLI INTERVENTI, TAVOLE DI PROGETTO IN SCALA ADEGUATA CON L'INDICAZIONE DI TUTTE LE ESSENZE PREVISTE E RELATIVI TEMPI DI ESECUZIONE, UN COMPUTO CHE ATTESTI IL COSTO TOTALE E QUELLI SPECIFICI DELLE SINGOLE VOCI COSTITUENTI IL PROGETTO.
- INFINE IL BOZZETTO IN DUPLICE COPIA DELL'IMPIANTO INFORMATIVO CON DIMENSIONE, MATERIALI, GRAFICA E TESTO CHE VERRÀ IN SEGUITO REALIZZATO A SPESE DELLO SPONSOR OLTRE ALLE FORME DI COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ RICHIESTE

Per qualsiasi informazione rivolgersi all'Ufficio Tecnico del Comune di Acqui Terme Settore LL.PP. Piazza Levi, 12 – 2° piano - Fax: 0144 770234 – Telefono: 0144 770238 – e-mail: [tecnico@comuneacqui.com](mailto:tecnico@comuneacqui.com).

Il Responsabile del Procedimento  
ODDONE Ing. Antonio